

## TREENAAMO-KONSEPTIN PALVELUPOLKU

Treenaamo-valmennukset ovat rakennettu sellaisenaan soveltuviksi monenlaisten organisaatioiden käyttöön. Perusrungon lisäksi kokonaisuutta voidaan räätälöidä asiakkaan toiveiden ja tarpeiden mukaiseksi mm. yhdistämällä eri teemapäivien aiheita. Valmennuksissa hyödynnämme laajaa tietopohjaa, asiantuntijuutta sekä tarvittaessa yhteistyökumppaniverkoston.

Tavoitteena on tarjota asiakkaille hänen tarpeitaan vastaava palvelu, jossa palvelupolku voi olla kokonaisvaltaista yli sektori-, organisaatio- ja ammattirajat ylittävää toimintaa.

### Treenaamo-valmennuksen polku

**Toimeksianto:** Sopimus tilaajaorganisaation kanssa valmennuksen aloittamisesta ja sen laajuudesta ja kestosta.

**Esitietojen keruu:** Sähköpostitse, puhelimitse tai muussa tapaamisessa kartoitetaan asiakkaan tarve valmennuksista, niiden sisällöistä ja mahdollisista räätälöinnistä, sovitaan valmennuspaikka; etä, live, asiakkaan omissa tiloissa vai valmentajan tiloissa, sovitaan tarkemmin laajuus ja kesto, asiakasryhmän koko. Määritellään valmennusten tavoitteet.

**Suunnittelu:** Rakennetaan asiakkaan toiveita vastaava valmennus olemassa olevasta palvelutarjottimesta, sovitaan mahdollisesti valmennuksissa mukana olevat yhteistyökumppanit tai muut ulkopuoliset tahot, aikataulutetaan valmennukset. Myös asiakkaita voidaan osallistaa suunnitteluprosessiin.

**Valmennuks(i)en toteutus:** Asiakkaalle lähetetään runko aikatauluineen ja sisältöineen sekä muut ohjeet; esim. kulkuohje ja tarvittavat materiaalit, huolehditaan yhteistyökumppanit paikalle, huolehditaan tarvittavat aineistot, materiaalit, mahdolliset tarjoilut ja kuljetukset. Valmennusten pitäminen etänä tai livenä.

**Valmennuks(i)en arviointi:** Tilaajaorganisaatiolle ja asiakkaille lähetetään palautekysely, asiakas saa tarvittaessa materiaalin käyttöönsä. Tilaajaorganisaation kanssa voidaan käydä arviointikeskustelua, kuinka valmennukselle asetetut tavoitteet toteutuivat, mitä hyötyjä asiakas koki valmennuksista saavansa, koettiin yhteistyö mielekkäänä jne. Kasvoiko tilaajaorganisaation ja heidän asiakkaidensa osaaminen, olivatko määritetyt tarpeet ja tavoitteet tarpeenmukaisia. Mitkä tukivat asiakkaan tavoitteita, mitkä toimet eivät olleet oikein kohdennettuja.