

# Energirenoveringar

Införande av verksamhetsmodellen i kommunen

## Anvisningarnas innehåll:

1. 1. Granskning av materialet
2. 2. Planering av rådgivning
3. 3. Genomförande av rådgivning

## 1. Granskning av materialet

Kommunen bör först fundera på vilken instans som ska påbörja rådgivningen. Är det till exempel byggnadstillsynen eller någon annan instans? Planeringen av rådgivningen bör inledas med att bekanta sig med redan färdigt material.

## 2. Planering av rådgivning

Materialet är färdigt att delas ut till bostadsbolagen, så planeringen bör inledas med att klargöra lämpliga distributionskanaler. I materialet finns färdig reklam för sociala medier samt ett pressmeddelande som kan användas i marknadsföring.

En effektiv distributionskanal är även Fastighetsförbundets lokala kanaler. De har kontaktuppgifter

till bostadsbolagens styrelsemedlemmar samt till disponenterna. I materialet finns ett färdigt e-postmeddelande för marknadsföring som Fastighetsförbundet kan förmedla till sina kunder. Fastighetsföreningarnas kontaktpersoner finns i kontaktuppgifterna i materialet.

Rådgivningens omfattning och djup beror i hög grad på kommunens resurser som kan användas

för rådgivning. Det är ganska enkelt att ge råd på en "högre nivå" genom att informera om subventioner,

berätta om lokala företag och ordna evenemang. Något svårare är att erbjuda individuell teknisk rådgivning till enskilda husägare. Det kräver att rådgivaren har god teknisk förståelse och mycket arbetstid. Ibland är det bättre om kommunen erbjuder rådgivning endast på en högre nivå genom att utnyttja kompetensen hos de lokala intressegrupperna.

## 3. Genomförande av rådgivning

Kommunen bör utse en person som besvarar rådgivningssamtalen eller e-postmeddelandena samt ansvarar för genomförandet av kampanjen och uppföljningen av effekterna. Här kommer några tips på hur rådgivningen kan genomföras:

### Rådgivningshelhet på låg nivå

- Kommunen delar ut broschyren på sina invånarevenemang och informerar om lokal rådgivning som finansieras av Energimyndigheten.

### Rådgivningshelhet på mellannivå

- Kommunen ordnar ett evenemang/informationstillfälle för bostadsbolagens ordförande.
- Evenemanget marknadsförs i lokaltidningen och via lokalföreningar.
- Till evenemanget inbjuds lokala företag som erbjuder energirenoveringar för att informera om sina produkter och svara på frågor.

### Rådgivningshelhet på hög nivå

- Kommunen ordnar en evenemangsserie riktad till bostadsbolagens ordförande (t.ex. start- och nätverksevenemang, diskussionsmöte och konkurrensutsättningstillfälle).
- Kommunen erbjuder kostnadsfri rådgivning om energirenovering.
- Kommunen delar ut reklam om evenemangen och rådgivningen direkt till bostadsbolagens ordförande.
- Kommunen ger information om lokala aktörer som erbjuder lösningar för energirenovering.

### Kommunikation

- Guiden kan delas ut till bostadsbolagen via e-post samt som tryckta versioner på evenemangen eller i kommunens informationstjänst.
- Utdelning av guiden i ett nyhetsbrev via Fastighetsförbundet till bostadsbolagens styrelsemedlemmar samt till disponenterna.
- Reklam i sociala medier och artiklar i lokaltidningar effektiviserar verksamheten.

### Ordnande av evenemang

Ordnande av evenemang/webbseminarier är ett bra sätt att nå styrelseordförandena. Vid ordnandet av evenemang bör samarbete ske med lokala företag. De kan bäst svara på deltagarnas tekniska frågor.

### En bra ram för evenemanget:

- Allmän presentation av kommunen (Varför staden erbjuder rådgivning och hur ser den ut? Hurdana stöd för energirenoveringar finns tillgängliga?)
- Presentation av byggnadstillsynen (Vilka tillståndsfrågor och avgifter är förknippade med energirenovering?)
- Presentation av konsultföretagen (De berättar om sina tjänster, planeringen av renoveringar osv.)
- Presentation av lokala banker (De berättar om sina lånepaket för energirenoveringar.)

## Intressegrupper

Vid ordnandet av rådgivning bör man sträva efter ett intensivt samarbete med andra lokala aktörer.

- Delning av information om bostadsbolagslån.
- Man kan be lokala banker utarbeta färdiga lånepaket för energirenoveringar.

## Lokala föreningar

- Kommunikation och reklam i sociala medier.
- Artikel om ämnet till exempel i Fastighetsförbundets lokaltidning.

## Regional energirådgivare

- Energimyndigheten finansierar energirådgivning i Finlands alla landskap. Rådgivarna samarbetar gärna i ordnandet av evenemang och kommunikation samt kan ge stöd i genomförandet av rådgivningen.
- Kontaktuppgifter till de regionala rådgivarna: <https://energiavirasto.fi/sv/energiradgivning>

Kommunikationen om energirenovering till bostadsbolagen väcker säkert många frågor som är svåra att besvara om man inte vet bostadsbolagets exakta utgångsläge. Anvisningarna är riktgivande, men bostadsbolagen bör ge råd om att kontakta en konsult som kan göra närmare utredningar och beräkningar.