

Från oljeuppvärmning till förnybar energi i småhus

Genförande av verksamhetsmodellen i kommunen

Anvisningarnas innehåll:

1. Utredning av effektiviteten
2. Planering av rådgivning
3. Genomförande av rådgivning

1. Utredning av effektiviteten

Innan man börjar planera stödet till ägare av oljeuppvärmda småhus bör man utreda hur många sådana hus det finns i kommunen. Detta underlättar bedömningen av hur mycket resurser som bör avsättas för rådgivning. Uppgifter om antalet oljeuppvärmda småhus fås till exempel från kommunens byggnadstillsyn.

2. Planering av rådgivning

Planeringen av rådgivning bör inledas med att gå igenom verksamhetsmodellens färdiga bakgrundinformation och kommunikationsmaterial (marknadsförningsmaterial och PowerPoint-presentationen). Utifrån dem är det enkelt att fundera på hurdan rådgivning kommunen vill erbjuda.

Exempel på möjliga rådgivningshelheter

”Rådgivningshelhet på låg nivå”

- Kommunen delar ut broschyren på sina invånarevenemang och informerar om lokal rådgivning som finansieras av Energimyndigheten.

”Rådgivningshelhet på mellannivå”

- Kommunen ordnar ett evenemang/informationstillfälle för ägare av oljeuppvärmda småhus.
 - Evenemanget marknadsförs i lokaltidningen och via lokalföreningar.
 - Till evenemanget inbjuds lokala entreprenörer för att informera om sina produkter och svara på frågor.

”Rådgivningshelhet på hög nivå”

- Kommunen ordnar en evenemangsserie riktad till ägare av oljeuppvärmda småhus (t.ex. start- och nätverksevenemang, diskussionsmöte och konkurrensutsättningstillfälle).
- Kommunen erbjuder kostnadsfri rådgivning om byte av uppvärmningssystem.
- Kommunen delar ut reklam om evenemangen och rådgivningen direkt till de oljeuppvärmda husen.
- Kommunen ger information om lokala aktörer som erbjuder lösningar för avstående från oljeuppvärmning.
- Kommunen erbjuder ekonomiska incitament för byte av uppvärmningssystem (t.ex. rabatt på tomthyran eller avgiften för jordvärmestillstånd).

3. Genomförande av rådgivning

Kommunikation

- Broschyrer om rådgivningen kan delas ut på till exempel kommunens evenemang och informationstjänster.
- Reklam om evenemangen och rådgivningen kan även delas ut direkt till egnahemshusen eller skickas som brev. Adressuppgifter till oljeuppvärmda hus kan ofta fås via kommunens geografiska data eller byggnadstillsyn.
- Reklam i lokaltidningen och i sociala medier är också effektiv kommunikation.
- Stöd för kommunikationen kan ofta fås från lokala föreningar. Till exempel egnahemsföreningar och Martha-organisationen samarbetar i allmänhet gärna i kommunikationsfrågor.

Ordnanande av evenemang

Ordnanande av evenemang är ett bra sätt att nå ut till ägarna av oljeuppvärmda hus. Medelåldern på husägarna är över 60 år och de är i allmänhet intresserade av att delta i evenemang. Vid ordnandet av evenemang bör samarbete ske med lokala entreprenörer. De kan bäst svara på deltagarnas tekniska frågor.

En bra ram för evenemanget

- Allmän presentation av kommunen (Varför staden erbjuder rådgivning och hur ser den ut? Vilka alternativ för uppvärmning finns och vilka former av stöd erbjuds?)
- Presentation av byggnadstillsynen (Vilka tillståndsfrågor och betalningar är förknippade med avstående från oljeuppvärmning?)
- Presentation av lokala fjärrvärmeaktörer (Vad kostar det att ansluta sig till fjärrvärme och vad är energipriset?)
- Presentation av lokala entreprenörer (De berättar om sina tjänster, skillnaderna mellan jordvärme och vatten-luftvärmepump osv.)
- Presentation av lokala banker (De berättar om sina lånepaket för energirenoveringar.)

Samarbete med intressegrupper

Vid ordnandet av rådgivning bör man sträva efter ett intensivt samarbete med andra lokala aktörer.

- **Entreprenörer**

- Ordnande av evenemang.
- Sammanställ gärna en färdig lista över lokala entreprenörer så att kommuninvånarna enkelt kan kontakta entreprenörerna och begära anbud.

- **Banker**

- Ordnande av evenemang.
- Man kan be lokala banker utarbeta färdiga lånepaket för byte av uppvärmningssystem.

- **Lokala föreningar**

- Kommunikation och ordnande av evenemang.

- **Regional energirådgivare**

- Energimyndigheten finansierar energirådgivning i Finlands alla landskap. Rådgivarna samarbetar gärna i ordnandet av evenemang och kommunikation samt kan ge stöd i genomförandet av rådgivningen.
- Kontaktuppgifter till de regionala rådgivarna: <https://energiavirasto.fi/sv/energiradgivning>

Rådgivning

Omfattningen och innebörden i rådgivningen beror i hög grad på kommunens resurser som kan användas för rådgivning. Det är ganska enkelt att ge råd på en "högre nivå" genom att informera om subventioner, berätta om lokala entreprenörer och ordna evenemang. Något svårare är att erbjuda individuell teknisk rådgivning till enskilda husägare. Det kräver att rådgivaren har god teknisk förståelse och mycket arbetstid. Ibland är det bättre om kommunen erbjuder rådgivning endast på en högre nivå genom att utnyttja kompetensen hos de lokala intressegrupperna.

Enligt erfarenhet bör de centrala budskapen till oljeuppvärmarna vara följande:

- **Ekonomiska fördelar:** Att avstå från oljeuppvärmning minskar märkbart uppvärmningskostnaderna. Därför är återbetalningstiden för investeringen oftast kort.
- **Alternativ för uppvärmning:** Priser, driftkostnader och underhåll.
- **Utnyttjande av statliga stöd:** Hur mycket kan man ansöka, hur man ansöker.